

Informe

SEMANA ASIA 2016

La Alianza del Pacífico como instrumento de internacionalización



Desde el año 2007, se realiza anualmente Semana Asia, evento que ofrece un espacio de encuentro entre la comunidad académica, empresarios y el sector público. El evento busca profundizar los conocimientos sobre la región asiática, así como sobre sus relaciones con los países de América Latina, a través de conferencias magistrales, plenarias y foros empresariales abiertos al público.

Durante diez años el Centro de estudios Asia Pacífico de la Universidad EAFIT, ha trabajado por el fortalecimiento de las relaciones entre América Latina y Asia Pacífico a través de la difusión del conocimiento mutuo de las dos regiones, realizando y desarrollando eventos académicos, investigaciones, cursos, consultorías, entre otros.

La décima versión de Semana Asia tuvo lugar el 18 y 19 de agosto en el auditorio 101 y 110 del bloque 38 y el auditorio 522 del bloque 19 de la Universidad EAFIT en Medellín. Este año el tema alrededor del cual se estructuró el evento fue “**La Alianza del Pacífico como instrumento de internacionalización.**” El Centro de estudios Asia Pacífico considera de suma importancia propiciar un espacio en donde expertos de la academia, el sector público y el privado discutan y profundicen sobre la importancia de la Alianza del Pacífico como una estrategia de internacionalización de sus miembros, y especialmente de Colombia.

Semana Asia 2016 se desarrolló en tres plenarias y seis conferencias en donde expertos nacionales e internacionales discutieron el potencial de la Alianza y su proyección como plataforma de inserción al Asia Pacífico.

AGENDA SEMANA ASIA 2016

Miércoles, 18 de agosto de 2016

Ceremonia de Apertura



- Apertura oficial del evento: Camilo Pérez, Coordinador Académico (e) del Centro de estudios Asia Pacífico de la Universidad EAFIT.

Conferencia: **La Alianza del Pacífico y el Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP)**

- **Ignacio Bartesaghi**, Coordinador del Observatorio América Latina - Asia Pacífico.

El Sr. Bartesaghi señaló la importancia de la región Asia Pacífico como una de las más dinámicas en términos de crecimiento económico, acuerdos comerciales y cadenas globales de valor. Resaltó la necesidad de profundizar las relaciones entre la Alianza del Pacífico y el Asia Pacífico teniendo en cuenta la prospectiva de esta última, sus planes de infraestructura, los cambios en patrones de consumo, su transformación en innovación y desarrollo, entre otros aspectos.



Asimismo, destacó la importancia de las cadenas globales de valor como una nueva forma de producir y comerciar, la cual que se convierte en una oportunidad de ingreso para los países en desarrollo; con impacto positivo en la eficiencia y la calidad, y donde aspectos como la IED, los servicios y la infraestructura son claves para insertarse.

Destacó el impacto del TPP en la generación de reglas comerciales, tanto al interior de la OMC como en los acuerdos comerciales bilaterales y subregionales, debido a su incorporación de normas OMC plus y OMC X las cuales lo convierten en el acuerdo más profundo en la actualidad, pero cuya puesta en vigencia será de gran complejidad.

Igualmente, mencionó algunos puntos clave en los acercamientos de la Alianza del Pacífico con el Asia Pacífico, como lo son: la importancia expresa que el bloque le ha otorgado al Asia Pacífico; la reciente firma y entrada en vigencia del Protocolo Comercial; los acercamientos a la ASEAN y RCEP; la activa participación de los países de la Alianza en las negociaciones

comerciales del TPP, donde tres de sus miembros (Chile, México y Perú) se han integrado y Colombia ha destacado su interés por pertenecer igualmente en el acuerdo.

Finalmente, el Sr. Bartesaghi resaltó que estamos frente a una nueva realidad internacional que va más allá del TPP, donde la Alianza del Pacífico y las políticas nacionales de sus socios acercan al bloque cada vez más al Asia Pacífico. Se requiere actuar con pragmatismo y flexibilidad para insertarse adecuadamente en los procesos de integración con esta región.

Panel 1: La Alianza del Pacífico y el Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP)



- **Ignacio Bartesaghi**, Coordinador del Observatorio América Latina - Asia Pacífico.
- **Edgar Ramírez**, Vicepresidente de planeación Colombia y región SCA&C de Cemex.
- **Samantha Atayde**, Directora General Adjunta de Comercio Internacional “A” de la Secretaría de Economía de México.
- **Lina María Jiménez**, Asesora Senior de Exportación de Procolombia.

Moderador: **Camilo Pérez**, Coordinador Académico (e) del Centro de Estudios Asia Pacífico de la Universidad EAFIT.

La primera pregunta formulada al panel por parte del moderador fue sobre las oportunidades de convergencia entre la AP y el TPP. Sobre este punto Ignacio Bartesaghi y Samantha Atayde, estuvieron de acuerdo en afirmar que en efecto la AP y el TPP tienen muchos asuntos en común. No sólo tres de los miembros de la AP están en el TPP, sino que en la medida que ambos son acuerdos de nueva generación, existen disposiciones similares en varios de los capítulos negociados. Resaltaron por ejemplo el hecho que ambos acuerdos implementarán mecanismos de acumulación de reglas de origen, además de contar con disposiciones compatibles en temas de facilitación del comercio y convergencia regulatoria. Sin embargo, mencionaron que uno de los mayores desafíos es que Colombia no haga parte del TPP. Sin embargo, ambos resaltaron la naturaleza de “*living agreement* del TPP” lo que le permitiría adoptar nuevos miembros y nuevos asuntos en la medida que surja la necesidad. Por esta razón invitaron a Colombia a revisar su agenda de reformas regulatorias, de modo que sea más fácil para el país eventualmente adherirse al TPP, una vez este acuerdo entre en vigor.

La conversación con Edgar Ramírez de Cemex y Lina Jiménez de Procolombia se centró en el sector privado de la AP frente al TPP.

Desde el punto de vista de Cemex la AP ofrece una plataforma muy importante para su empresa en la medida que ellos tienen presencia en todos los países de esta región. El Sr. Ramírez destacó especialmente, la importancia de las políticas que se han promovido en el marco de la AP para la modernización de la infraestructura regional y las oportunidades que ofrecen para ellos. Asimismo resaltó el potencial que tiene para Cemex el TPP, porque

cuentan con operaciones importantes en México (su casa matriz) y en Perú, así como en varios países de Asia también miembros del acuerdo.

Lina Jiménez por su lado destacó los esfuerzos que se están haciendo con las agencias de promoción de los cuatro países para incentivar la inversión extranjera desde el Asia Pacífico, en especial desde los miembros del TPP. Dentro de estas acciones se mencionaron la celebración de varias ferias de negocios, *roadshows* y la reciente celebración del evento LAB4+ para promover la innovación. Este tipo de inversiones son vistas por Procolombia como el camino para dinamizar el sector productivo de la AP frente acuerdos como el TPP.

Conferencia: **Becas en la Alianza del Pacífico**

- **Sara Vera**, Jefe de la Oficina de Relaciones Internacionales del ICETEX.

La conferencia de Sara Vera de ICETEX estuvo dividida en dos partes. Durante la primera parte la jefe de la Oficina de Relaciones Internacionales de esa institución realizó una introducción a los diferentes programas de movilidad para académicos e investigadores con los que cuenta ICETEX. Así mismo se presentó el programa de becas para extranjeros en Colombia. Se destacó la necesidad de hacer una mayor promoción de estos acuerdos en Asia Pacífico para contar con una mayor movilidad académica con esa región.

La segunda parte de la presentación se concentró en los programas de movilidad académica en el marco de la Alianza del Pacífico. Se destacó el hecho que la AP hoy cuente con más de 1.200 becarios en los cuatro países; así como la importancia que tiene este programa para generar vínculos (conectividad persona-persona) y la buena evaluación que ha recibido por parte de sus beneficiarios. Se destacó la importancia de la descentralización del programa, lo que da la oportunidad a Universidades de ciudades secundarias de aprovechar el acuerdo.

Esta conferencia tuvo una amplia participación por parte de los estudiantes, muchos de ellos interesados en acceder a las becas de intercambio académico y demás oportunidades ofrecidas por la AP.



Conferencia: **La Alianza del Pacífico y el Asia Pacífico**



- **Camilo Fernández de Soto**, Consultor del Sector de Integración y Comercio del BID.

La conferencia de Camilo Fernández de Soto hizo un examen de la coyuntura económica actual de los países de la AP, en especial, los retos que han implicado para la mayoría de los países miembros, la caída de los precios de las materias primas de las cuales son exportadores. Sin embargo, destacó el dinamismo que han tenido en los últimos años las relaciones

comerciales entre la AP y el Asia Pacífico; y la oportunidad que tiene la región de generar cadenas de valor con la región. Fernández de Soto destacó también los grandes retos en materia de infraestructura y de costos logísticos que tienen los países de la región.

Dando seguimiento al tema planteado por Procolombia en la sesión de la mañana, el representante del BID destacó la importancia que tiene el evento LAB4+, como escenario para los temas de emprendimiento e innovación, dos temas clave en la agenda de los países de la AP, en especial dentro de la estrategia de apoyo a las PYMES.

La segunda parte de la presentación hizo una revisión de los avances más importantes que ha tenido la AP, en especial luego de la entrada en vigor del Acuerdo Marco en 2015 y el Protocolo Comercial en 2016. Se destacó el papel que ha tenido el BID como el principal socio multilateral estratégico de los países de la AP; organización que ha ofrecido apoyo financiero y técnico a los cuatro países y ha participado en todas las Cumbres y talleres en diferentes niveles de su estructura institucional -las reuniones de Grupo de Alto Nivel (GAN), al Consejo de Empresarial (CEAP), para ejecutar el plan de trabajo con el sector privado y la ayuda al desarrollo de la agenda de trabajo del Consejo de Ministros de Finanzas-.

Finalmente presentó algunas de las publicaciones recientes que ha hecho el BID sobre la AP, en asuntos de infraestructura y desempeño de las exportaciones, así como la próxima publicación sobre facilitación del comercio entre los países de América Latina y el Caribe.

Panel 2: **La Alianza del Pacífico y el Asia Pacífico**

- **Camilo Fernández de Soto**, Consultor del Sector de Integración y Comercio del BID.
- **Miguel Moreno**, Presidente de Colcafé.
- Iván Herrera, Vicepresidente de Enterprise Solutions de Huawei Technologies Colombia.
- **Ana Milena Cortázar**, Directora de la Dirección Internacional y de Aprovechamiento de Acuerdos Comerciales de la ANDI.



Moderadora: **Adriana Roldán**, Profesora e Investigadora del Centro de estudios Asia Pacífico de la Universidad EAFIT.

La primera pregunta del panel se centró en la importancia de las cadenas de valor como el camino para que los productos de los países de América Latina tengan una mayor competitividad en mercados como los asiáticos.

Sobre este tema, la moderadora conversó con el BID y la ANDI sobre los programas que se están promoviendo desde estas instituciones para preparar y apoyar a los empresarios en estos temas.

Ambos representantes destacaron la necesidad de generar encadenamientos productivos primero en Colombia, conectando las empresas entre sí, para poder atender las necesidades por fuera del país. En la Alianza del Pacífico hay grandes oportunidades de encadenamientos productivos en los sectores de compras públicas, alimentos, dispositivos médicos, metalmecánica, servicios, infraestructura y educación. En el actual contexto del proceso de paz en Colombia, es necesario pensar en el papel de las empresas de estos sectores para el posconflicto, con la posibilidad de generar encadenamientos que vinculen y potencialicen el sector rural y agropecuario en el país.

La segunda parte del panel hizo un paralelo de las experiencias de empresas de la AP que tuvieran presencia en los mercados de Asia Pacífico, frente al caso de empresas asiáticas con presencia en la AP.

El presidente de Colcafé, Miguel Moreno destacó los avances en la internacionalización de las empresas de la Alianza del Pacífico hacia el Asia Pacífico, con el caso del grupo Nutresa y su exitoso trayecto en la región, donde vale la pena resaltar el éxito de la planta de producción de Colcafé en Malasia como ejemplo de encadenamientos productivos. Moreno mencionó que uno de los factores clave para contar con este proceso exitoso ha sido contar con el acompañamiento de un socio asiático como lo es Mitsubishi gracias a la alianza estratégica que se ha confirmado entre el grupo Nutresa y esta multinacional japonesa.

La experiencia de Huawei como una empresa de origen chino con presencia en todos los países de América Latina fue igualmente interesante. Se destacaron las inversiones que está haciendo la empresa en la región, en especial en México, y cómo la empresa considera a los países de la AP como una plataforma para acceder a otros mercados regionales. Asimismo, se mencionó la posibilidad a futuro de lograr una mayor incorporación de productores locales a las cadenas de valor de Huawei.

Frente a la pregunta, ¿cuáles son los mayores retos para la inserción en Asia Pacífico? Miguel Moreno resaltó el contar con posicionamiento estratégico, con talento humano preparado y acompañamiento local para la construcción de confianza. Por su parte, Ana Milena Cortázar destacó los retos en la cultura, el idioma, el tener una mentalidad abierta con la disposición de aprender y el acercarse a esta región con una propuesta sofisticada y de valor agregado.

Conferencia: **Colombia en el Asia Pacífico**

- **José Alfredo Ramos**, Director de Asia, África y Oceanía del Ministerio Relaciones Exteriores de Colombia.



Ramos afirmó que Colombia tiene como objetivo ampliar su presencia institucional en el Asia Pacífico, con el fin de fortalecer los vínculos con esta región. Actualmente nuestro país cuenta con embajadas en diez países de esta región: Tailandia, China, Australia, Vietnam, Malasia, India, Corea del sur, Singapur, Japón e Indonesia. Así mismo, cuenta con seis consulados o consulados honorarios y 5 oficinas de Procolombia. En el periodo 2010 – 2016, se reabrió la Embajada en Tailandia y se abrieron representaciones diplomáticas en Singapur y Vietnam en el marco de sedes compartidas con la Alianza del Pacífico. A futuro se tienen previstas nuevas aperturas como la Embajada en Manila, Filipinas.

El director Ramos compartió una línea de tiempo desde 1996 hasta 2016 resaltando los avances crecientes en el relacionamiento con el Asia Pacífico, donde se pasó de visitas esporádicas de alto nivel a visitas de alto nivel significativas, con reuniones constantes no solo bilaterales sino multilaterales y una mayor presencia en la región en los últimos años.

El director resaltó que el Ministerio de Relaciones Exteriores impulsa una agenda activa y articulada a nivel intersectorial en temas económicos, sociales y ambientales, la cual ha permitido que Colombia ejerza un liderazgo reconocido en la negociación de instrumentos internacionales y su posicionamiento a nivel regional e internacional en las diversas temáticas. Entre los asuntos clave del relacionamiento bilateral se encuentra: el apoyo para el posconflicto; el fortalecimiento del comercio e inversión; la conectividad; el desarrollo de infraestructura; la cooperación en ciencia y tecnología; la minería y energía; la facilitación de visados; la cooperación sur-sur y la cooperación en agricultura.

Igualmente, enfatizó la necesidad de negociar más tratados de Libre Comercio con esta región para fortalecer nuestra relación con los países de Asia Pacífico, como lo han hecho los demás países de la Alianza del Pacífico. En ese sentido, destacó la entrada en vigor del TLC con Corea el 15 de julio de 2016; la negociación actual del EPA con Japón; los APPRI suscritos con Japón, India, China y Singapur; el instrumento para cooperación en desarrollo empresarial suscrito con India y el instrumento para el comercio y fortalecimiento de inversión suscrito con Australia y China (actualmente en negociación con Vietnam).

Así mismo, destacó los avances en el relacionamiento multilateral con la región, donde una de las prioridades es no solo un posible acceso al foro APEC sino su apoyo en el proceso de paz, pues para Colombia su ingreso en la coyuntura actual sería un gran apoyo al proceso y un compromiso con nuestra prosperidad y desarrollo. La participación del presidente Santos como invitado especial en la Cumbre de APEC 2015 y la participación de Colombia en los grupos de inversión, servicios, procedimientos aduaneros, PYMES, protección de datos y turismo, son ejemplo de los avances en el acercamiento a este foro.

Finalmente, el director resaltó la necesidad de consolidar la presencia y posicionamiento de Colombia en las instancias multilaterales de la región como pilares del acercamiento y el hecho de que los países de Asia Pacífico son aliados importantes para Colombia en el escenario de posconflicto, por lo cual además de los beneficios comerciales de fortalecer los vínculos con estos países hay grandes experiencias que compartir para en pro de una cooperación activa con esta región.

Jueves, 19 de agosto de 2016

Conferencia: **La Alianza del Pacífico y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)**

- **Iza Lájarraga**. Analista Senior de Políticas Públicas de la OCDE.

La conferencia comenzó con una breve contextualización sobre la OCDE, sus miembros y áreas de trabajo. La representante definió a la OCDE como un club de buenas prácticas de las cuales países como Colombia pueden aprender mucho, al tiempo que comparte sus experiencias en áreas de interés para los demás miembros. En la segunda parte de la presentación, la experta hizo una revisión de la coyuntura económica actual de los miembros de la AP, y cómo pese a los cambios en los mercados internacionales de bienes primarios, los países miembro han mantenido un mayor dinamismo económico que otras economías de la región.

La tercera parte de la conferencia se centró en la cooperación entre la OCDE y la AP. Se destacó la membresía de México y Chile, así como los avances de Colombia (en proceso desde el 2013) y Costa Rica (un eventual miembro de la AP, también en proceso para convertirse en miembro de la OCDE desde el 2015). De igual forma se mencionó el programa país del Perú y cómo éste, aunque no es un programa conducente a la membresía puede tener efectos muy positivos en el país.

La experta celebró que los países de la Alianza han suscrito la Declaración sobre las Decisiones de IED y Guías para las Empresas Multinacionales de la OCDE, y el reciente lanzamiento del Programa Regional para Latinoamérica durante la última Reunión Ministerial de la OCDE, dentro del cual se identificaron una serie de temas de colaboración con la Alianza: Comercio, Inversión y Cadenas de Valor; Pymes; Compras Públicas; Agricultura; Reforma Regulatoria; y Género.

Finalmente, Iza Lájarraga destacó una serie de retos que tienen los países miembros de la AP y en los cuales puede haber cooperación por parte de la OCDE. Así como, el hecho de que Colombia pese a tener pocas barreras regulatorias a la inversión Extranjera no sea un país receptor de grandes inversiones en el mercado de servicios. Además, mencionó la



importancia de avanzar en asuntos de facilitación del comercio en la AP, en particular en los aspectos de cooperación aduanera y automatización de los procesos. Además, destacó que los niveles de conectividad física y digital de los países miembro están muy por debajo del promedio OCDE.

Panel 3: La Alianza del Pacífico y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)



- **Iza Lájarraga**. Analista Senior de Políticas Públicas de la OCDE
- **José Toro**, Profesor de la Escuela de Derecho de la Universidad EAFIT.

Moderador: **Camilo Pérez**, Coordinador Académico (e) del Centro de estudios Asia Pacífico de la Universidad EAFIT.

En el marco de este panel se profundizó sobre las posibilidades de convergencia entre la OCDE y la Alianza del Pacífico, en especial en los temas relacionados con las inversiones, el desarrollo de las Pymes y las medidas de transparencia. Se destacó la importancia de los avances que están haciendo los países miembros de la AP en materia de cooperación aduanera como un paso fundamental para superar la brecha que tiene la región en esta área respecto al promedio de la OCDE.

La representante de la OCDE resaltó la importancia de los TLC que han negociado los países de la AP entre ellos, además de la entrada en vigor del Protocolo comercial de la AP, como instrumentos para promover no sólo el comercio de bienes y servicios, sino también la llegada de capitales extranjeros. Respecto a la cooperación entre la AP y sus 49 observadores (varios de ellos miembros de la OCDE), Iza Lájarraga propuso que sea precisamente la OCDE el lugar de encuentro para definir la agenda de cooperación entre la AP y los observadores; un asunto que ha sido priorizado por los líderes del grupo luego de la Cumbre de Puerto Varas.

El segundo grupo de preguntas se concentró en el impacto de esta organización tanto en el sector privado como en las políticas de los Estados en vía de desarrollo que están en el proceso de acceso a la misma, en especial los de la Alianza del Pacífico. Sobre este aspecto, la experta de la OCDE destacó nuevamente el hecho que los países de la AP hayan suscrito la Declaración sobre las Decisiones de IED y Guías para las Empresas Multinacionales de la OCDE. Considera que en esta declaración están contenidas las mejores prácticas para las empresas de la región.



Conferencia: **La Alianza del Pacífico como estrategia de Colombia al Asia Pacífico**

- **María Paula Arenas**, Directora de Relaciones Comerciales del Viceministerio de Comercio Exterior.

En su conferencia, la Sra. Arenas habló de la importancia de la Alianza del Pacífico como plataforma de acercamiento con los países de la región Asia Pacífico. Igualmente mencionó que Colombia tiene la oportunidad de aprovechar la red

de acuerdos comerciales de sus socios de la Alianza, para avanzar en las inserciones en Asia, a través de las cadenas de valor globales y regionales. No obstante, es necesario promover la negociación de acuerdos comerciales con los países de Asia Pacífico, considerando que frente a nuestros socios de la Alianza del Pacífico estamos atrasados al respecto, pues el país solo cuenta con el TLC con Corea en vigor y la negociación actual del TLC con Japón, mientras los otros tres países de la Alianza además de contar con varios acuerdos comerciales, hacen parte del TPP.

La directora destacó las fases de internacionalización de Colombia, desde la integración con América Latina en 1990, pasando por un posterior fortalecimiento de las relaciones con Estados Unidos, la Unión Europea y Canadá, y una actual búsqueda de nuevos mercados complementarios en Asia Pacífico.

Así mismo, mencionó la importancia de Asia para Colombia, teniendo en consideración que esta región cuenta con el 55% de la población mundial, el 38% del PIB mundial, el 32,9% del total de las importaciones mundiales y se estima que tendrá el 66% del total de la clase media mundial en 2030; además de ser la región del mundo con mayor crecimiento de las importaciones.

Sobre la Alianza del Pacífico destacó la plataforma que constituye en el acercamiento con Asia en diversos aspectos como: cooperación económica con el intercambio de buenas prácticas en facilitación del comercio e inversión y cadenas globales de valor; educación con intercambios académicos y de experiencias en educación técnica; ciencia, tecnología e innovación con intercambio de experiencias en investigación y desarrollo; y desarrollo sostenible con el intercambio de buenas prácticas acordes con la agenda 2030.

- Asistentes a las conferencias y paneles.



- Embajadores, panelistas, académicos y funcionarios públicos asistentes a Semana Asia 2016.



PATROCINAN



APOYAN

